



Международное сотрудничество кластеров: результаты исследования и практические инструменты

**Екатерина Исланкина
Российская кластерная обсерватория НИУ ВШЭ**

Федеральный экономический форум «Российская кластерная неделя»
Москва, 2015 год



Интернационализация – фокус успешных кластеров в Европе

- подбор партнёров и содействие в установлении контактов;
- сопровождение иностранных инвесторов;
- подготовка докладов о развитии мировых рынков, технологий и т.д.;
- организация бизнес-миссий за рубеж и приём иностранных делегаций;
- юридическое сопровождение контрактов и соглашений;
- приглашение международных экспертов;
- позиционирование кластера за рубежом;
- инициирование и поддержка кооперационных проектов...

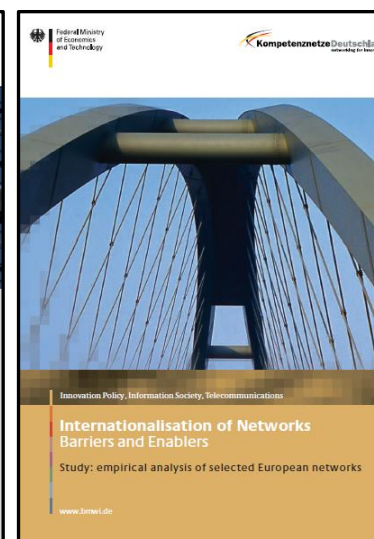
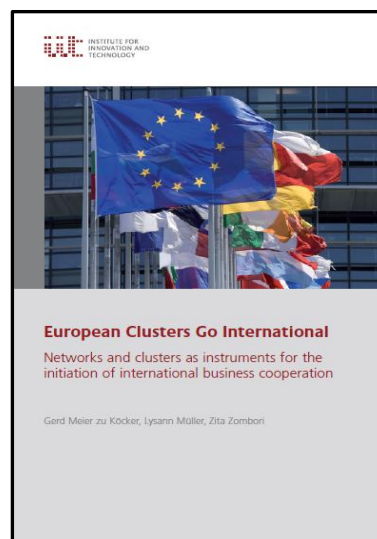
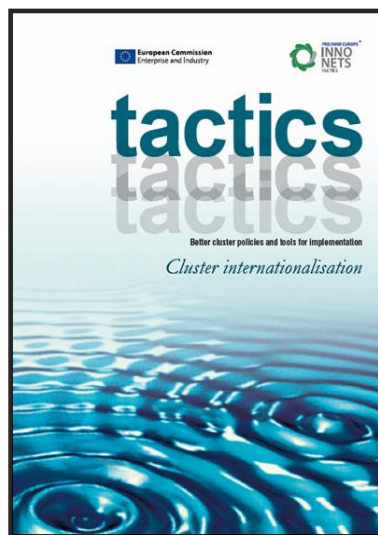


Rhône-Alpes Région

medicon valley alliance

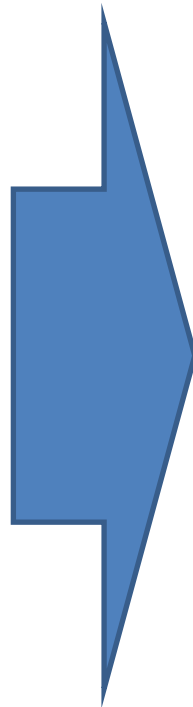
Creating Opportunities

CLUSTERLAND
OBERÖSTERREICH GmbH





Проекты и программы по поддержке интернационализации в ЕС





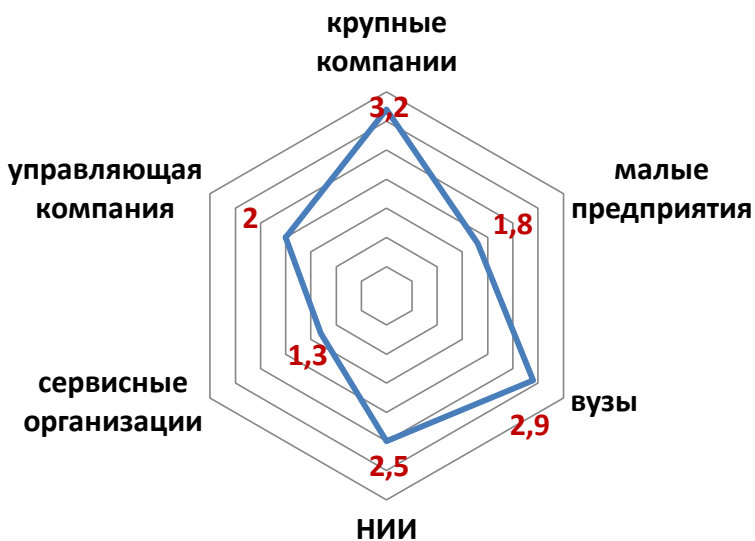
Исследование российских пилотных инновационных территориальных кластеров

- методика **VDI|VDE|IT**
- объект - 16 пилотных инновационных кластеров

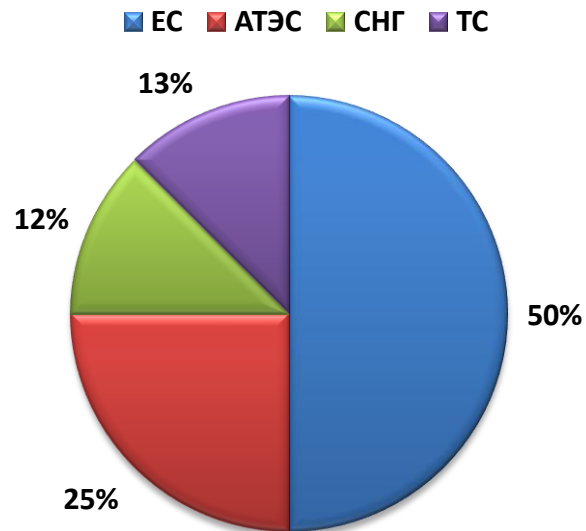




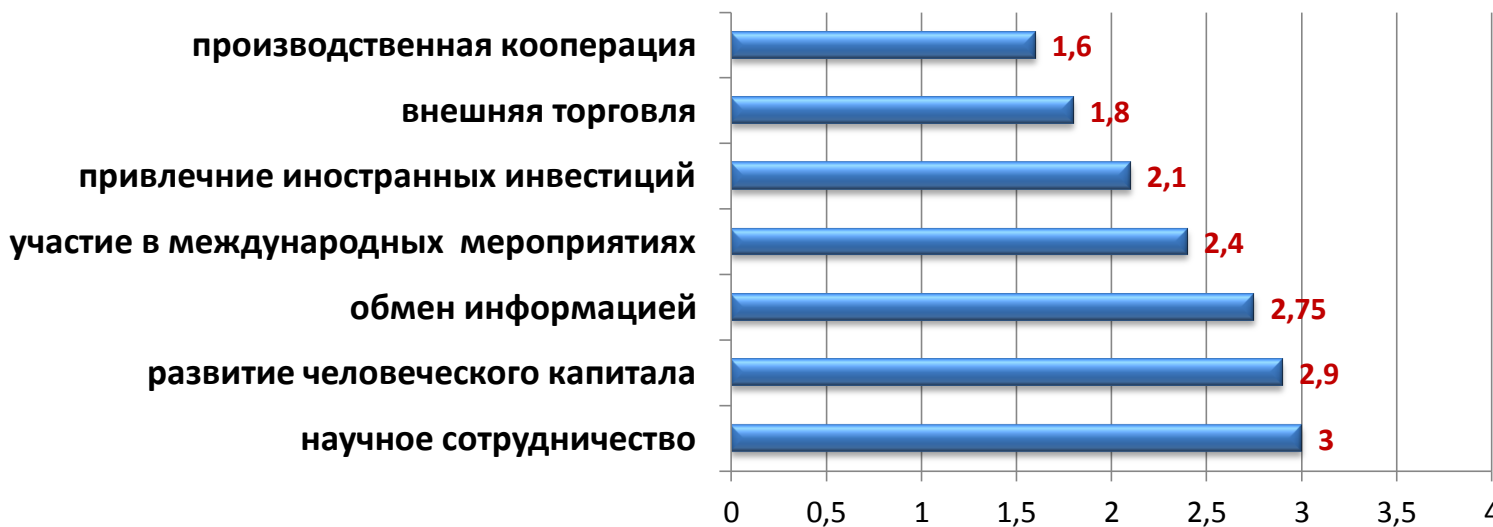
Международная активность участников



География партнёрства



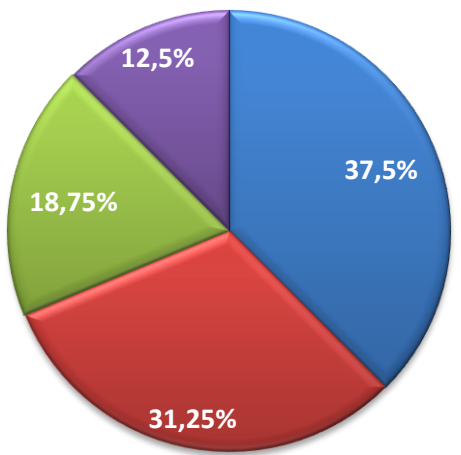
Направления сотрудничества





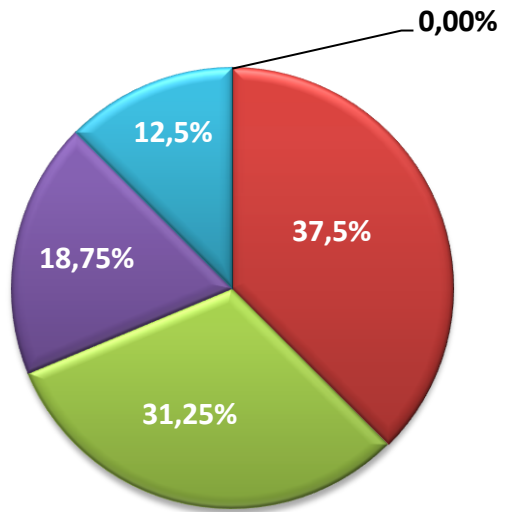


Координация международного сотрудничества



- коллегиальный орган
- управляющая компания
- сами участники
- не требует координации

Наличие стратегии международного сотрудничества



- разработан специальный документ
- в рамках общей программы развития кластера
- планирование оперативное или функциональное
- разработка стратегии – в перспективе
- нет необходимости в разработке стратегии

Функции координатора





Рекомендации по дальнейшему развитию международного сотрудничества кластеров

Развитие инфраструктуры взаимодействия и повышения узнаваемости кластеров

Обучение менеджеров управляющих компаний, развитие персонала участников кластеров

Активная роль управляющей компании. Ключевые сервисы

- ведение базы данных зарубежных мероприятий («дни кластера», биржи контактов, «road-show», выставки, форумы, конференции поставщиков и т.д.);
- обмен информацией и организация встреч с представителями посольств, отделений международных организаций в России, торговых представительств России за рубежом, торговых палат, центров регионального развития зарубежных стран;
- подготовка и распространение печатных информационных материалов о кластере и его участниках на иностранных языках; ведение англоязычной версии интернет-портала кластера;
- размещение информации о кластере и его участниках в международных базах данных (Cluster Collaboration Platform, European Cluster Alliance, Cluster Managers Club, European Cluster Observatory и т.д.)