

Доступность российских музеев: внутренние и внешние факторы влияния **Accessibility of Russian Museums: internal and external factors of influence**

Абанкина Т.В., Деркачев П.В., Щербакова И.В., Филатова Л.М.

Доступность – ключевой приоритет государственной политики в социальной сфере, необходимое условие осуществления равных возможностей получения образования и участия в культурной жизни, формирования и сохранения единого образовательного и культурного пространства страны. Проблема доступности социальных услуг складывается из двух составляющих – объективной и субъективной. Объективная составляющая – это реальная дифференциация доступа к социальным услугам в сфере культуры, наличие дискриминируемых групп, а субъективная составляющая – это восприятие разными социальными группами доступности социальных услуг в сфере культуры. Глобализация и развитие информационно-коммуникационных технологий создают новый контекст для расширения доступности музеев в постиндустриальном обществе с учетом развития креативной экономики.

Понятие доступности применяется по отношению к широкому спектру инструментов, позволяющих всем членам сообщества получать доступ и приобщаться к культурным ценностям. Можно выделить несколько видов доступности: пространственная доступность (собственно инфраструктура доступа к зданию музея и комфортная среда внутри), экономическая доступность (финансовые возможности получения доступа), доступность образовательных возможностей (специальные программы, позволяющие приобрести новые знания и навыки в зависимости от образовательного уровня и запросов посетителей), различные виды социально-психологической доступности (комфортное ощущение внутри музея и отношение к посетителям со стороны персонала). Доступность культуры считается сегодня главной предпосылкой расширения аудитории и создания справедливого общества.

Оценка посещаемости музеев в экономике регионов России с использованием регрессионных моделей

Эмпирический анализ по взаимосвязи ресурсной базы музейной деятельности, производственного и экономического потенциала развития регионов России позволил выявить ряд факторов, влияющих на повышение посещаемости музеев. Для исследования была использована модифицированная функция Кобба-Дугласа объясняющая количественные соотношения между ресурсами музеев, факторами физического капитала и накопленного человеческого капитала в экономике регионов. Была сформирована база данных по необходимой статистической информации музеев, а также обобщенные показатели производственного и экономического развития регионов России за 2010–2012 гг.

В качестве независимых переменных, характеризующих ресурсы музейной деятельности, исследовались следующие факторы: число экскурсий, наличие представительств музеев в Интернет, бюджетное финансирование музеев, финансирование музеев от приносящей доход деятельности, среднегодовые расходы на оплату труда музейных работников. Независимые переменные, характеризующие производственное и экономическое развитие региона, т.е. физический капитал и человеческий капитал, представлены следующими факторами: инвестиции в основной капитал, размер вклада физических лиц в кредитных организациях, среднедушевые денежные доходы населения, численность занятых в экономике региона с высшим образованием и численность городского населения.

Наиболее существенным фактором, характеризующим ресурсный потенциал музейной деятельности и положительно влияющим на посещаемость музеев, является финансирование музеев от приносящей доход деятельности. Коэффициенты эластичности при данной объясняющей переменной статистически значимы и положительно влияют на посещаемость музеев на протяжении всего рассматриваемого периода.

Независимая переменная, отражающая результаты музейной деятельности и представленная «числом экскурсий в музеях», оказывается еще одним существенным фактором, наравне с переменной «наличие представительств музеев в Интернет», положительно влияющими на посещаемость музеев. Влияние остальных исследуемых факторов на порядок менее значимо.

Факторный анализ показателей деятельности музеев

Для оценки влияния на доступность музеев проведен факторный анализ. Было отобрано 35 удельных показателей, характеризующих различные аспекты функционирования музеев. Факторный анализ является статистическим инструментом, позволяющим сократить число рассматриваемых факторов, влияющих на посещаемость музеев (зависимая переменная).

Факторный анализ позволил сформировать компоненты, в которые сгруппировались первоначальные факторы, имеющие высокую корреляцию между собой. В результате факторного анализа проведенного методом главных компонент с вращением «Варимакс» было выделено 5 компонентов факторной модели:

- Ресурсы музеев,
- Структура населения региона,
- Экономическое развитие региона,
- Человеческий капитал региона,
- Масштаб музейной деятельности.

Из этих компонент наибольший вклад (75-80% дисперсии) в объяснение посещаемости вносит компонент располагаемых «Ресурсов музеев» (человеческих, физических, культурных, информационных, финансовых). Этот компонент отражает культурную ценность музеев. Логично утверждать, что именно эти музеи имеют наибольшую посещаемость.

Следующим по значимости компонентом является «Структура населения региона». Но его объясняющая сила на порядок ниже (он объясняет 7-8% дисперсии посещаемости). Можно утверждать, что

урбанизированное население старше 18 лет является целевой аудиторией музеев, поэтому этот фактор вносит столь существенное влияние в посещаемость музеев.

Третьим по значимости компонентом является компонент «Масштаб музейной деятельности». При этом его объясняющая сила на два порядка ниже, чем первого компонента (он объясняет только 0,8% дисперсии) и его действие проявляется только в 2012 году. Инновационная активность музеев вносит очень скромный вклад в посещаемость музеев. При этом динамика положительная.

Все полученные статистические модели устойчивы в течение 2010-2012 гг. и характеризуются высоким значением статистических критериев: значение критерия выборочной адекватности Кайзера-Мейера-Олкина составляет от 0,850 до 0,876, значение критерия сферичности Бартлетта значимо на уровне меньше 1%.

Регрессионный анализ латентных факторов (компонент) деятельности музеев

Для выявления латентных факторов был проведен регрессионный анализ. Зависимой переменной в регрессионных моделях выступало число посещений музеев на 1000 человек населения. Независимыми переменными – 5 компонентов, сформированных в результате факторного анализа.

После того, как были отобраны 5 компонентов, были построены множественные регрессии методом шагового отбора. В результате для 2010 и 2011 годов значимым оказалось включение компонентов 1 и 5, а для 2012 – 1, 5 и 2. При этом компонент 1 «Ресурсы музеев» объясняет от 72,1 до 80,7% дисперсии посещаемости музеев в 2010-2012 гг., компонент 5 «Структура населения региона» – от 6,7 до 9,9% дисперсии в 2010-2012 гг., компонент 2 «Масштаб музейной деятельности» – 0,8% дисперсии в 2012 г. Все модели статистически значимы на уровне 1%.